

riksnyheter

Ett nyhetsbrev från Accor Services Rikskuponger AB | nummer 1/09

FOOD

Ett EU-program för sundare menyer

Accor Services är sedan en tid tillbaka del av ett nytt EU-program, FOOD-programmet (Fighting Obesity through Offer and Demand, dvs bekämpning av fetma genom utbud och efterfrågan).

Målet med programmet är att förbättra de anställdas hälsa genom att erbjuda sunda, balanserade menyer när de äter lunch utanför arbetsplatsen. Accor Services driver verksamhet i 40 länder och i elva av dessa har vi utvecklat ett program i linje med aktuella hälsotrender inom näringslära och balanserad kost. FOOD-programmet har utvecklats tillsammans med nationella och internationella experter för att de som använder Ticket Rikskuponger ska få balanserade måltider när de äter på restauranger som är anslutna till detta FOOD-program. Det är därför du som medlem hos oss är mycket viktig i detta program. Våra nationella samarbetspartners består av Karolinska Institutet www.ki.se, Livsmedelsverket (www.slv.se) samt Lunchfrämjandet (www.lunchframjandet.se). ■

VI VILL TACKA ALLA RESTAURANGER

som hjälpt till att besvara frågor om detta program. Ni har på detta sätt bidragit till att kartlägga och utvärdera sambandet mellan arbetsmiljö och balanserad mat, vilket är en av FOOD-programmets viktiga delar. Vill du veta mer om detta internationella program är du mer än välkommen att kontakta oss på Accor Services eller besöka www.food-programme.se

Så här mycket tjänar restaurangbranschen på Ticket Rikskuponger varje år!

Accor Services löser in Ticket Rikskuponger för 2,5 miljarder kronor varje år. Om varje lunchmåltid kostar 74 kronor i snitt innebär det att måltidskupongerna bidrar till drygt 33 miljoner lunchgäster varje år. Bara i Sverige!



Starkt samarbete ger kunder åt båda

Ticket Rikskuponger behöver restaurangerna och restauranger behöver Ticket Rikskuponger. Utbytet är ömsesidigt och fungerar uppenbart väl i alla slags tider.

Lågkonjunktur eller inte. Att äta en riktig lunch anses fortfarande viktigt och med Ticket Rikskuponger i plånboken finns alltid örönmärkta matpengar, även om sedelbuntan är tunn. Trots det ekonomiska läget säljer dock Accor Services lika många måltidskuponger som tidigare. De senaste årens omsättning på cirka fyra miljarder kronor, pengar som kommer alla restauranger till del, ser ut att upprepas. Varje dag betalar fortfarande ungefär 180 000 anställda sin lunch med de välkända måltidskupongerna.



Thomas Larsson

FÖRSÄLJNINGEN ÄR stabil trots att flera stora kundföretag varslat många anställda, konstaterar *Thomas Larsson*, försäljningsdirektör på Accor Services. Förklaringen är den glädjande tillströmningen av nya kunder. Vi

utökar nu vår säljorganisation, vilket känns extra roligt i dessa tider.

Att erbjuda sina anställda subventionerade måltidskuponger är fortfarande en av de tre mest uppskattade personalförmånerna. Men i lågkonjunktur är företagen mer försiktiga med hur de väljer att spendera sina pengar. Fler och fler företag lägger ner sina personalmatsalar på grund av kostnaden, men vill ändå underlätta för sina anställda att äta bra eftersom det har stor betydelse för såväl välmående som prestation.

FÖRETAGEN TAR FÄRRE RISKER och söker gärna trygga, trovärdiga leverantörer, vilket är en fördel för oss som har ett mycket välkänt varumärke – i princip alla, 96 procent, känner till Ticket Rikskuponger. Genom att välja oss, får företagens anställda också flest valmöjligheter – alla slags matställen över hela landet är anslutna till vårt system. ■



*Glad
sommar!*

Stämpla kupongerna

GLÖM INTE att stämpla kupongerna innan du skickar in dem till oss. Behöver du fler stämplat kan du beställa dem av medlems-service 08-681 82 20. ■

Posta **aldrig** boxarna i vanliga brevlådor

När du använder våra svarspostetiketter och lämnar in boxen på postens serviceställe får du ett kvitto och försändelsen är försäkrad om något skulle hända. Du kan också lämna boxen direkt hos oss på Liljeholmsstranden 3 i Stockholm. Spara alltid postens kvitto och kopia på redovisningsnotan till dess att du har fått betalningen. ■

Undrar du över något?

VILL DU BESTÄLLA redovisningsnotor eller stämplat? Kontakta medlemservice medlemservice@ticketrikskuponger.se eller 08-681 82 20. ■

Säkerhetsdetaljer på kupongerna:

- Tryckt på vattenmärkt papper.
- UV-fluorescerande tryck på baksidan.
- UV-fluorescerande fibrer i papperet.



Så här ser du att kupongerna är giltiga

I dag finns två årsmodeller av Ticket Rikskuponger; 2008 och 2009. Valörerna är 2, 5, 10, 20, 40, 50, 60, 70 och 80 kr. Av säkerhetsskäl är kupongerna tryckta på vattenmärkt papper, har en hologramliknande 3D-markering, UV-fluorescerande tryck på baksidan samt UV-fluorescerande fibrer i papperet. ■

Äntligen sommar!

ÖPPETTIDER:

Från 1 juni till 31 augusti har vi öppet på vardagar klockan 08.30-16.00. Vi har även öppet under lunchtid.

SNABBINLÖSEN TILL SEMESTERN?

Skriv då ett stort S i den gula rutan eller utanpå paketet om du slår in packboxen i papper. Avgift om fem procent av värdet tillkommer.

Bild: iStockphoto

RIKSNYHETER ges ut av Accor Services/Rikskuponger AB 08-681 81 00,
www.ticketrikskuponger.se, www.accorservices.se
CHEFREDAKTÖR Susanne Strååt, 08-644 18 61, susanne@frilanskompetens.se
REDAKTION Susanne Strååt, Margareta Kroon, Jonas Eriksson.

